证券简称：现代投资 证券代码：000900 公告编号：2025-012

现代投资股份有限公司
估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚
假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、触及情形及审议程序
（一）触及情形
根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》，股票连续 12
个月每个交易日的收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股
归属于普通股股东的净资产的上市公司，应当制定上市公司估值提升
计划，并经董事会审议后披露。
截至 2024 年 12 月 31 日，现代投资股份有限公司（以下简称“公
司”）股价报收 4.41 元/股。自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31
日，公司股票每个交易日的收盘价均低于公司最近一个会计年度经审
计的每股归属于公司普通股股东的净资产，属于应当制定估值提升计
划的情形。其中：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 4 月 2 日每日收盘价均
低于 2022 年末经审计每股净资产 6.88 元，2024 年 4 月 3 日至 2024
年12月31日每日收盘价均低于2023年末经审计每股净资产7.14元。
（二）审议程序
2025 年 4 月 1 日，公司召开第九届董事会第六次会议，审议通
过了《公司估值提升计划》，同意公司实施本次估值提升计划，该议
案无需提交股东大会审议。
二、估值提升计划具体方案

（一）聚焦企业定位，提升经营效能
1.智慧赋能高速公路运营：坚持“一体两翼”发展格局，全力巩
固高速公路核心主业。一是推行集约化管理，持续推进运管中心集约
化管理模式迭代升级及复制推广，持续降本提质增效，增强盈利能力。
二是推广智慧化运营，完成运管中心综合管理平台、车道 AI 数字孪
生系统建设，强化收费现场管控能力，提升智能监测和应急处置效率。
在易拥堵收费站常态化开展“先行后付”出口通行服务，深入研究“拿
卡先行”入口通行服务、主动交通管控技术，提升道路主线和收费站
通行效率。充分挖掘数据价值，打造数据看板和管理驾驶舱，提升管
理精细度和实时性，实现运营管理全过程管控和数据可视化，促进管
理效能提升。
2.立足交能融合推进新能源规模化：积极响应国家“双碳”政策
号召，以高速路网为载体，充分利用高速公路沿线服务区、收费站、
隧道、互通等闲置土地、屋顶资源，大力发展光伏发电（含配套储能）
等新能源业务。稳步推进光伏建设三年行动计划，深化与湖南省内政
府机关、企事业单位合作，进行新能源项目建设和综合能源管理、节
能管理服务。
3.围绕高速公路主场景培育多产业协同生态：进一步加强高速公
路业务与金融投资、环保等业务板块之间的协同合作，积极创新金融
产品与服务模式，加大环保技术研发投入，持续推进高速惠通平台建
设运营，开展“数字信息服务”等高速公路用户增值服务，实现资源
共享、优势互补，提升公司整体竞争力。
（二）深化并购重组，优化产业布局
1.主动寻求优质标的扩大有效投资：依据公司战略规划，聚焦同

行业优质企业，寻找盈利能力强、市场份额大、业务互补性高的潜在
并购标的。加强与高校、科研院所等科研机构在科技成果转化上的合
作。支持公司根据自身产业基础和主业发展规划，通过并购重组加快
布局战略性新兴产业，培育新质生产力。适时探索通过与外部机构共
同设立并购基金的方式，寻找、培育具有发展潜力的优质并购标的。
2.优化公司资产配置与运营效率：基于市场原则和业务协同性，
探索通过市场化方式整合产业链资源。重点推进与现有业务形成互补
效应的项目合作，系统评估资产重组、战略投资等多元化配置方案，
提升存量资产效能，盘活闲置资产，持续提升资产运营效率和价值创
造能力。
（三）改善分红水平，提升股东回报
公司高度重视对投资者的合理投资回报，一直通过持续稳定的现
金分红来回报股东，与投资者共享公司经营成果。公司上市以来累计
已实施分红 24 次，现金分红总金额 36.86 亿元，超过上市以来募集
资金总额的 2 倍。公司将持续根据自身盈利和资本支出状况等情况，
继续统筹好业务发展与股东回报的动态平衡，合理制定中长期（2025
年—2027 年）分红规划，明确分红条件、频次和比例等关键要素，
积极为投资者提供连续、稳定的现金分红。为投资者提供持续的投资
回报，增强投资者获得感。
（四）严格信息披露，传递企业价值
公司将继续坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，提升信息
披露质量，高效传递公司价值，努力为投资者的价值判断提供依据，
持续依规提升信息披露透明度和精准度，保障投资者的利益。完善
ESG 管理体系，挖掘安全绿色、创新、员工关怀等信息，高标准披露

ESG 报告，展示公司在 ESG 领域的实践和社会责任。同时，公司持续
加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，对于可能影
响投资者决策或上市公司股票交易的舆情及时响应、主动发声，防范
虚假信息误读误解风险，维护中小投资者知情权，切实维护公司形象。
（五）强化投资者互动，增强市场认同
公司将不断强化投资者关系管理机制，切实维护广大投资者的合
法权益。进一步丰富与投资者交流的方式，主动召开业绩说明会，适
时开展走进上市公司现场参观、投资者网上接待日等活动，增进外界
对公司的了解；积极主动参加券商策略会、机构路演等投资者交流活
动；积极收集、分析市场各方对上市公司投资价值的判断，主动听取
投资者的意见建议，助推公司的发展和经营不断优化、提升，实现股
东价值最大化。
（六）鼓励股东增持，提振市场信心
公司将加强与股东的沟通联系，鼓励控股股东及公司主要股东在
符合现实条件的情况下制定、披露并实施股份增持计划，提振市场信
心。积极协助主要股东完成增持计划发布，密切关注主要股东增持进
展或承诺履行情况，并及时履行相关信息披露义务。
（七）完善治理体系，强化合规运作
开展制度清查优化，确保符合监管要求并提升执行力；健全合规
风控体系，完善审查机制及数字化管理系统；科学界定股东大会、董
事会及经理层权责边界，保障治理主体有效履职。落实独立董事制度，
保障知情权与监督职能，维护中小投资者权益。强化审计全流程参与，
通过效能评估与内控审查提升治理透明度。培育廉洁文化，防范腐败
风险。

三、估值提升计划的后续评估及专项说明
1.年度评估与计划完善：公司将建立常态化的估值提升计划实施
效果评估机制，至少每年对计划的执行情况进行全面、深入的评估。
评估过程将综合考虑市场份额增长、盈利能力提升、股价表现、投资
者满意度等多维度指标，客观、准确地衡量计划实施效果。根据评估
结果，及时发现问题和不足之处，结合市场变化和公司实际情况，对
估值提升计划进行动态调整和完善，确保计划始终符合公司发展需求
和市场预期，切实提升公司估值水平。
2.市净率专项说明：若公司触及长期破净情形所处会计年度的日
平均市净率低于所在行业中位数，公司将在年度业绩说明会中对估值
提升计划的执行情况进行专项说明。详细分析导致市净率偏低的原因，
包括市场环境因素、公司内部经营管理问题、行业竞争态势等方面，
并提出针对性地改进措施和解决方案。向投资者展示公司提升估值的
决心和努力方向，增强投资者对公司的信心和信任，促进公司估值合
理回归。
四、董事会意见
公司董事会认为，公司制定的估值提升计划，从经营提升、并购
重组、股东分红、信息披露、投资者关系管理、鼓励股东增持、公司
治理等方面制定了实施方案，该方案符合公司的实际情况，有利于提
升公司的投资价值，具备合理性和可行性。
五、风险提示
1.本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表公司对业绩、股价、
重大事件等任何指标或事项的承诺。公司业绩及二级市场表现受到宏
观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况

存在不确定性。
2.本估值提升计划中的相关措施，系基于公司对当前经营情况、
财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期